

2024

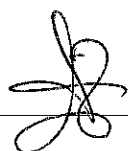
**Program managerial
de susținere a candidaturii la funcția de Decan al
Facultății de Afaceri Internaționale**



Lect. univ.dr. Nela Ramona Grigore

Universitatea Româno-Americană

4/16/2024





Educația trebuie să fie considerată, cel puțin parțial, ca un efort de a produce o ființă umană bună, de a cultiva o viață bună și o societate bună. (A.H. Maslow)

Motivație

Propunerea mea privind managementul Facultății de Afaceri Internaționale vine într-un context în care, atât pe plan național, cât și pe plan internațional, coordonatele educației de business și nu numai se redefinesc atât din perspectiva conținutului, cât și a metodelor de predare și învățare. Într-un cadru mai larg, tot mai multe voci întrevăd, în viitorul nu foarte îndepărtat, anumite schimbări sistemice pe multe paliere ale vieții noastre, inclusiv în domeniul educației, iar printre factorii care vor modela aceste schimbări se regăsesc valorile sociale, preocuparea pentru mediu și avansul tehnologic. Cum „viitorul viitorului” este tot mai greu de anticipat, responsabilitatea noastră ca școală este una aparte în raport cu așteptările studenților, exigențele pieței muncii și ale societății în ansamblu.

Paleta largă de provocări cu care se confruntă în prezent societatea, de la schimbările climatice, tehnologice și sociale, la evoluțiile demografice și cele în domeniul economic, ne solicită ca furnizori de educație să acordăm o atenție deosebită procesului de actualizare a conținutului disciplinelor, relevanței programelor de studii oferite, excelenței și inovării în predare, care să dezvolte studenților gama de competențe profesionale și transversale care le sunt necesare pentru a rezista într-o lume aflată în schimbare.


Programul managerial propus pentru Facultatea de Afaceri Internaționale poate fi abordat ca un punct de plecare în formularea unor strategii coerente pe termen mediu și lung la care membrii comunității academice sunt invitați să contribuie prin expertiză, experiență și dedicare, astfel încât să contribuim și noi ca Facultate la tranziția universității către o organizație antreprenorială, sustenabilă și inclusivă în era digitală pe care o parcurgem.

Pornind de la premisa că reușita noastră ca școală este definită de reușita în viață a studenților, ca absolvent al Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale și, mai apoi, ca membru al personalului didactic, sunt deplin recunoscătoare pentru faptul că am ajuns în această postură de candidat la funcția de decan al Facultății de Afaceri Internaționale care continuă călătoria în promovarea excelenței în educație începută acum mai bine de 30 de ani în urmă.

Cu toată responsabilitatea asociată acestei poziții de management, mai ales în contextul actual, al recentei reconfigurării organizatorice, vă lansez invitația ca prin acest program managerial să ne propunem în continuare ținte înalte, să învățăm împreună, să acționăm ca o echipă, să devenim mai buni în ceea ce facem și să ne bucurăm de succesul nostru comun.

Context actual

De peste 30 de ani, Facultatea de Afaceri Internaționale, continuând angajamentul asumat de Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, oferă un parcurs educațional și de cercetare la un înalt standard de calitate, într-un climat intern stimulativ intelectual atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral. Schimbarea recentă a denumirii Facultății, agreată în anul 2022, ne obligă să contruim un brand în domeniul educației de business cel puțin la fel de puternic precum a fost cel al „*Facultății de Relații*”, care a reprezentat un etalon al învățământului privat din România și care, în egală măsură, a fost un pilon central al dezvoltării Universității Româno-Americane.



Permanent conectată la coordonatele actuale și viitoare ale mediului internațional de afaceri, Facultatea oferă programe de studii universitare de licență și masterat în domeniul Economie și Afaceri Internaționale orientate spre promovarea excelenței și creativității, precum și consolidarea recunoașterii la nivel național și internațional. În peisajul academic național, pe baza datelor analizate pentru anul academic 2022-2023¹, Facultatea de Afaceri Internaționale din cadrul URA este singura facultate particulară care oferă programul de studii de licență Afaceri Internaționale, alături de alte 5 facultăți de stat, dintre care doar una singură oferă programul și cu predare în limba engleză. Domeniul de studii Economie și afaceri internaționale nu se regăsește printre primele poziții în topul domeniilor de licență după capacitatea maximă de școlarizare, ceea ce poziționează Facultatea noastră pe un domeniu relativ de nișă la nivel național în cadrul căruia ne putem diferenția pe de o parte prin forma de proprietate, și, pe de altă parte, prin calitatea procesului educațional și consistenta dimensiune internațională a programelor din portofoliul facultății.

Ne dorim să pregătim economiști cu înalta calificare în domeniul afacerilor internaționale prin programe de studii universitare integrate, moderne, adaptate permanent la exigențele angajatorilor, atât la nivel național, cât și regional sau global, și un mediu armonios de dezvoltare profesională și personală oferit studenților, cu o consistentă dimensiune internațională în întregul proces educațional.

Ghidată de valori precum promovarea excelenței, responsabilitate profesională, morală și socială, libertate de gândire și exprimare, creativitate și inovare, cooperare și comunicare,

¹ Ministerul Educației, Raport privind starea învățământului superior din România 2022-2023, București, decembrie 2023,

https://www.edu.ro/sites/default/files/fi%C8%99iere/Minister/2023/Transparenta/Rapoarte_sistem/Raport-Starea-Invatamantului-superior-2022-2023.pdf, pe baza HG nr. 433/2022

https://www.edu.ro/sites/default/files/fisiere%20articole/HG_433_2022_nomenclator_licenta.pdf

Facultatea de Afaceri Internaționale își propune pe mai departe să se regăsească prin performanțele academice, și nu numai, în elita școlilor de business.

Manifestând o preocupare permanentă în direcția creșterii calității proceselor educaționale prin acțiuni care să contribuie la crearea de plusvaloare tuturor membrilor comunității academice și, implicit, societății în ansamblu, Facultatea a dezvoltat în timp o ofertă educațională complexă, dinamică și integrată. Astfel, în portofoliul academic al Facultății se regăsesc în prezent:

- ✦ an pregătitor de limba română
- ✦ trei programe de studii universitare de licență cu predare în limba română:
 - Afaceri Internaționale, învățământ cu frecvență (program de dublă-diplomă, în parteneriat cu Northwood University din SUA) și cu frecvență redusă
 - Economie și Afaceri Internaționale, învățământ cu frecvență – program aflat în lichidare
- ✦ un program de studii universitare de licență cu predare în limba engleză:
 - International Business, învățământ cu frecvență (program de dublă-diplomă, în parteneriat cu universitățile Northwood University și St. Francis College din SUA)
- ✦ un program de studii universitare de masterat cu predare în limba română:
 - Afaceri Internaționale
- ✦ 3 programe de studii universitare de masterat cu predare în limba engleză
 - International Business and Entrepreneurship
 - International Economic Relations and Economic Diplomacy
 - ~~International Economic Relations and EU Studies (program de dublă-diplomă, în parteneriat cu University of York, Marea Britanie)~~


În acest context, continuăm călătoria de învățare pe o bază solidă la care au contribuit oameni de excepție, propunerea de program managerial pentru perioada 2024-2029 la nivelul Facultății de Afaceri Internaționale vizând oferirea de programe de studii de excelență cu dimensiune internațională consistentă manifestată la nivelul tuturor componentelor organizaționale (studenți, personal didactic și administrativ, procese educaționale, mediul academic în ansamblu). Astfel, consolidând elementele pozitive acumulate în cele peste trei decenii de existență, asigurăm continuitatea și dezvoltarea sustenabilă a Facultății prin raportarea permanentă la direcțiile de acțiune generale vizate de Universitatea Româno-Americană:


- ✓ Formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- ✓ Desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, prin departamente specializate, centre și laboratoare de cercetare și alte forme de organizare;


- ✓ Activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.;
- ✓ Afirmarea performanțelor academice/didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc. organizate la nivel național și internațional;
- ✓ Formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.;
- ✓ Formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și prin programe de mobilități, potrivit legii.


În egală măsură, și la nivelul Facultății de Afaceri Internaționale, ghidați de misiunea asumată de universitate, și într-un cadru mai larg de misiunea învățământului superior din România, ne propunem să contribuim la atingerea principalele obiective strategice generale pentru perioada 2024-2029:


 Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;


 Susținerea și consolidarea activităților de cercetare – inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;

 Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;

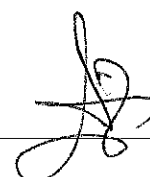
 Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;

 Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;

 Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;

 Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă și incluzivă.

Pornind de la reperle strategice instituționale stabilite în programul de management universitar pentru perioada 2024-2029 la nivelul Universității Româno-Americane și de la premisa că evoluțiile tehnologice și cele demografice ne obligă să ne concentrăm eforturile asupra calității programelor de studii oferite, prin orientarea către student, și asupra elementelor de diferențiere a programelor de studii oferite de Facultate, programul managerial propus este structurat pe o serie de direcții de acțiune care vizează în



principal activitate didactică, activitatea de cercetare științifică, relația cu studenții, activitatea de internaționalizare și relația cu mediul economic și social.

In egală măsură, se impune o evaluare periodică a nevoilor Facultății astfel încât echipa de management de la nivelul facultății, susținută de managementul universitar, să identifice la timp eventualele probleme și să aplice soluțiile adecvate.



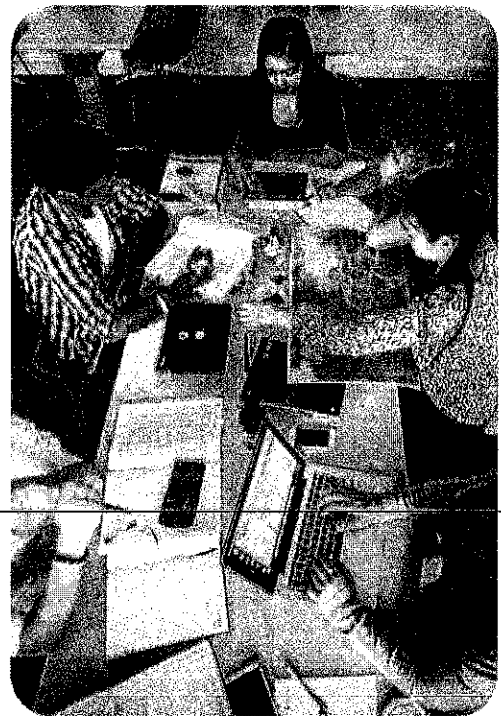
Obiective strategice și direcții de acțiune

Activitatea didactică

Oferirea de programe de studii de înaltă calitate prin promovarea unui design curricular ghidat de cerințele pieței muncii naționale și internaționale, compatibil cu planurile de învățământ ale programelor de studii internaționale, care să faciliteze inserția pe piața muncii, mobilitatea studenților și a cadrelor didactice, recunoașterea studiilor și continuarea acestora.

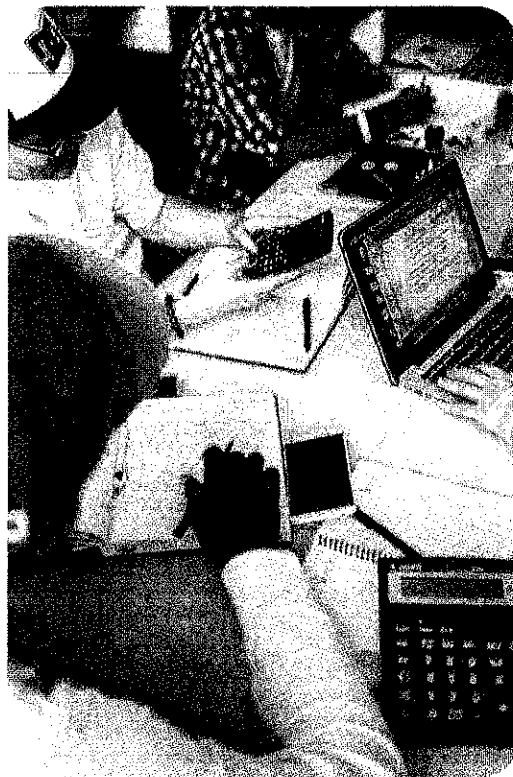
Direcții de acțiune

- ✦ Adaptarea programelor de studii existente în oferta educațională a Facultății la exigențele actuale și viitoare ale mediului economico-social printr-un conținut curricular relevant, la nivel național și internațional, orientat către viitor și cu impact pozitiv asupra societății;
- ✦ Revitalizarea programelor de masterat prin valorificarea punctele forte ale Facultății, mai ales dimensiunea internațională consistentă, și oportunitățile prezente și viitoare din piața educațională națională sau internațională;
- ✦ Creșterea atractivității programelor de studii de masterat oferite de Facultate prin îmbunătățirea nivelului de retenție a absolvenților de studii de licență și acțiuni de promovare specifice;
- ✦ Evaluarea programelor de studii din cadrul Facultății și a metodele de livrare pentru a lua în considerare oportunitățile de inovare care să crească eficiența, să îmbunătățească experiența de învățare pentru studenți și mediul de lucru pentru personalul didactic și administrativ, fără a ne abate de la valorile noastre de bază;
- ✦ Consolidarea atractivității programului pregătitor de limba română pentru cetățenii străini și sprijinirea personalului academic implicat în procesul educațional;





- ✦ Concentrarea procesului educațional pe rezultatele învățării stabilite prin standardele de calitate în domeniu;
- ✦ Cooptarea în procesul educațional a unor specialiști renumiți care să contribuie cu plusvaloare la formarea profesională a studenților;
- ✦ Implicarea absolvenților facultății în activitățile didactice ca guest speaker sau în alte tipuri de activități care să faciliteze transferul de cunoștințe și să consolideze componenta practică a procesului educațional și corelarea acestora cu perspectivele profesionale în domeniul Economie și afaceri internaționale;
- ✦ Facilitarea participării studenților de la programele de studii în limba engleză la elaborarea de proiecte comune alături de studenții de la programele de studii în limba română, în special la disciplinele comune din parcursul educațional, pentru a consolida abordarea internațională în cadrul curriculumului și lucrul în echipe multiculturale;
- ✦ Integrarea componentelor de antreprenoriat, sustenabilitate și digitalizarea afacerilor în cadrul disciplinelor obligatorii sau crearea unor trasee de cursuri opționale/facultative care să se concentreze prioritar pe aceste domenii de interes;
- ✦ Identificarea unor certificări oferite de diferite entități naționale și internaționale și analiza oportunității asimilării acestora unor module de cursuri/programe de studii existente în oferta educațională a Facultății;
- ✦ Diversificarea ofertei de produse educaționale cu alte tipuri de activități de formare care pot fi susținute de personalul academic din cadrul Facultății;
- ✦ Familiarizarea personalului academic cu tehnologii și aplicații noi și susținerea integrării responsabile a acestora în procesele educaționale (AI, virtual reality, aplicații IoT etc.);
- ✦ Identificarea și facilitarea integrării unor pedagogii inovatoare în procesul educațional prin folosirea unor metode și instrumente IT&C adecvate;
- ✦ Creșterea flexibilității și a interacțiunii dintre cadrul didactic și student prin folosirea metodelor de învățare deschisă, online și mixtă;



- ✦ Susținerea procesului de dezvoltare profesională a membrilor comunității academice într-un climat transparent, echitabil și stabil, bazat pe performanță;
- ✦ Susținerea participării personalului didactic la cursuri de formare continuă și la mobilități internaționale de formare și predare care să faciliteze schimbul de bune practici și să contribuie la creșterea calității proceselor educaționale, în conformitate cu obiectivele strategice instituționale;
- ✦ Creșterea atractivității proceselor didactice prin relevanța temelor abordate, metode interactive de predare-învățare, dezvoltarea unui parteneriat de valoare între cadru didactic și studenți, care să genereze valoare adăugată formării profesionale și personale a acestora;
- ✦ Dezvoltarea responsabilității profesionale, morale și sociale și a creativității în domeniile de competență;
- ✦ Dezvoltarea unei culturi de lucru la nivelul comunității academice bazată pe cooperare și nu exclusiv pe individualism.

Activitatea de cercetare științifică

Intensificarea și consolidarea relevanței activității de cercetare științifică desfășurată de cadrele didactice și de studenții Facultății de Afaceri Internaționale.

Direcții de acțiune

- ✦ Susținerea creării de echipe mixte de cercetare (cadre didactice, studenți, reprezentanți ai mediului de afaceri), interdisciplinare, pentru a consolida relevanța și aplicabilitatea temelor de cercetare, dezvolta apetența pentru cercetare în rândul studenților și consolida relația cu mediul de business în domeniile de interes;
- ✦ Organizarea periodică la nivelul Facultății, cu susținerea Departamentului de Comerț, Integrare Economică și Administrarea Afacerilor, a unor seminarii științifice pe domeniile de interes, care să faciliteze identificarea de noi arii de cercetare, relevante și de impact pentru comunitatea locală, națională și internațională;
- ✦ Cristalizarea unor arii de expertiză specifice la nivel de Facultate și concentrarea activităților de cercetare în mod prioritar, dar nu exclusiv, asupra acestor direcții strategice de cercetare;
- ✦ Afillirea la diverse organizații, asociații sau consorții care să faciliteze accesul la proiecte de cercetare, dezbateri și coagularea unor echipe de cercetare;
- ✦ Susținerea participării cadrelor didactice și a studenților la conferințe, workshop-uri, sesiuni de formare în domeniul cercetării;
- ✦ Identificarea împreună cu Departamentele Academice din cadrul URA a oportunităților de finanțare oferite de diferite entități naționale și internaționale și susținerea depunerii de proiecte de cercetare;
- ✦ Încurajarea participării studenților la activități de cercetare științifică sau competiții științifice naționale sau internaționale și susținerea diseminării rezultatelor cercetării prin participarea la sesiunile de comunicări științifice studentești, conferințe naționale și internaționale dedicate studenților, publicarea articolelor în revistele din cadrul universității.

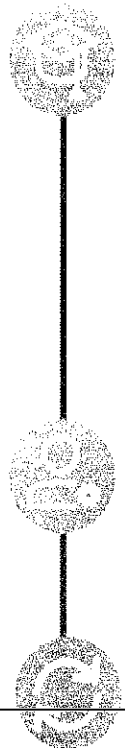


Relația cu studenții

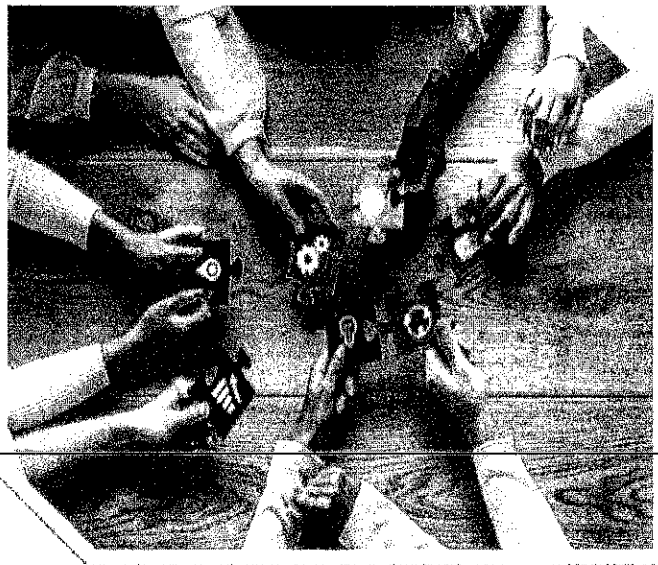
Consolidarea parteneriatului cu studenții și creșterea atașamentului acestora față de Facultatea de Afaceri Internaționale.

Direcții de acțiune

- ✦ Susținerea studenților în procesul de identificare a nevoilor de învățare, a oportunităților pe care mediul academic le oferă și de a profita de toate acestea pentru a aduce un plus de valoare formării lor personale și profesionale;
- ✦ Diversificarea activităților extra-curriculare prin organizarea de dezbateri, workshop-uri, acțiuni de voluntariat, evenimente culturale etc. care să contribuie la dezvoltarea competențelor transversale;
- ✦ Evaluarea periodică a gradului de satisfacție a studenților în ceea ce privește diferitele componente ale mediului academic, în vederea facilitării și îmbunătățirii dialogului cu studenții și pentru a promova o conduită proactivă la nivel de Facultate;
- ✦ Identificarea și implementarea măsurilor adecvate pentru a reduce abandonul școlar timpuriu, în special în rândul studenților de anul I, prin sprijinirea tranziției către viața universitară și cultivarea curiozității de a aprofunda cunoștințele în domeniul de studiu ales;
- ✦ Sprijinirea studenților care lucrează în parcurgerea cu succes a programelor de studii;
- ✦ Organizarea unor întâlniri periodice cu studenții pentru a identifica problemele cu care se confruntă aceștia și pentru a găsi împreună soluțiile adecvate;
- ✦ Susținerea proiectelor implementate de Clubul Studenților URA, în special ale Clubului Studenților Internaționali din cadrul CS-URA;
- ✦ Susținerea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în vederea creșterii inserției absolvenților pe piața muncii;
- ✦ Promovarea proiectelor antreprenoriale ale studenților și a rezultatelor acestora în rândul comunității noastre academice și la nivelul rețelei de parteneri ai Facultății;



- ✦ Creșterea atașamentului studenților față de Facultate prin implicarea acestora în organizarea evenimentelor din cadrul Facultății, precum și prin participarea acestora la activități sociale și culturale derulate la nivel de Facultate;
- ✦ Consolidarea relației cu absolvenții Facultății prin susținerea dezvoltării Asociației Absolvenților Universității Româno-Americane, invitarea acestora la evenimentele organizate în cadrul Facultății, implicarea în activitățile de consiliere și orientare în carieră, mentorat, organizarea unor grupuri de discuții prin intermediul rețelelor sociale profesionale.



Internaționalizare

Aprofundarea procesului de internaționalizare a Facultății de Afaceri Internaționale.

Direcții de acțiune

- ✦ Consolidarea parteneriatelor de tip duble-degree dezvoltate pentru programele de licență Afaceri Internaționale și International Business și diversificarea ofertei educaționale prin dezvoltarea unor noi programe de studii de tip duble-degree atât pentru nivelul de studii de licență, cât și la nivel de studii de masterat;
- ✦ Creșterea gradului de atractivitate a programelor de studii în limba engleză oferite de Facultate și diversificarea țărilor de proveniență pentru studenții internaționali și pentru studenții Erasmus;
- ✦ Includerea Facultății/Universității în rândul membrilor NIBS (Network of International Business Schools) și obținerea acreditării NIBS, ca un demers premergător aplicării pentru acreditarea AACSB;
- ✦ Explorarea oportunității de a adera la UN Principles for Responsible Management Education (PRME) susținută și de crearea unui centru/hub la nivelul Facultății în domeniul ERS (Ethics, Responsibility and Sustainability);
- ✦ Identificarea parteneriatelor strategice la nivel de Facultate și valorificarea acestora prin organizarea de școli de vară, programe intensive de studii de scurtă durată, elaborarea de propuneri de proiecte pentru participarea la competiții naționale și internaționale;
- ✦ Identificarea de noi parteneri relevanți pentru facultate, din Europa și din afara Europei, din perspectiva compatibilității programelor de studii, și semnarea de noi acorduri cu sprijinul structurilor la nivel de universitate;
- ✦ Creșterea numărului de mobilități de predare și formare ale cadrelor didactice, având ca principal scop creșterea calității proceselor educaționale și de cercetare;
- ✦ Susținerea dezvoltării competențelor lingvistice și a abilităților de a lucra într-un mediu multicultural ale personalului didactic și administrativ;



- ✦ Încurajarea participării studenților la programe de studii sau stagii de practică în străinătate, ca parte componentă a formării lor profesionale și personale;
- ✦ Intensificarea procesului de internaționalizare acasă prin implicarea studenților de la toate programele de studii în activități cu caracter multicultural și internațional (participarea la cursurile cu profesorii de la universitățile partenere, implicarea în acțiuni de voluntariat în cadrul Biroului Erasmus+, Biroului de Programe Americane, Biroului Studenți Internaționali sau Departamentului de Studii Asiatice, organizarea de evenimente multiculturale, participarea studenților de la programele de studii în limba română la cursurile oferite pe parcursul unui semestru în cadrul programelor cu predare în limba engleză, acolo unde este posibil, sau crearea unor module de opționale prin integrarea unor cursuri de la programele cu predare în limba engleză).



Relația cu mediul economic și social

Consolidarea cooperării cu reprezentanții mediului economic și social prin parteneriate active și dinamice.

Direcții de acțiune

- ✦ Consolidarea relațiilor cu partenerii strategici ai Facultății prin continuarea implicării acestora în Consiliile Consultative, dezvoltarea unor proiecte comune pe diferite paliere de colaborare (cercetare, acțiuni sociale, culturale, organizarea de mese rotunde, dezbateri, ateliere de lucru, conferințe);
- ✦ Dezvoltarea rețelei de parteneri din mediul de business, precum și în rândul autorităților publice și a organizațiilor non-profit și implicarea acestora în diferite componente ale procesului educațional;
- ✦ Extinderea ofertei de stagii de practică, internship-uri și activități de voluntariat în vederea consolidării competențelor practice ale studenților;
- ✦ Susținerea implicării studenților, cadrelor didactice și a reprezentanților mediului de afaceri în dezvoltarea unor incubatoare și acceleratoare de afaceri;
- ✦ Creșterea numărului de burse acordate studenților Facultății de reprezentanți ai mediului economic și social.





Considerații finale



Programul managerial propus este elaborat în acord cu prevederile Cartei Universității Româno-Americane, a programului de management universitar pentru perioada 2024-2029, și, într-un cadru mai larg, cu prevederile Legii Educației Naționale.

În speranța că direcțiile de acțiune propuse răspund așteptărilor membrilor comunității noastre academice și pot genera un plus de valoare la nivelul tuturor componentelor procesului educațional, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a Facultății, vă invit să ne concentrăm eforturile asupra punctelor tari ale Facultății, să minimizăm vulnerabilitățile, să identificăm cu acuratețe provocările și să le transformăm pe cât mai multe în oportunități, astfel încât să excelăm în domeniul nostru de interes – Economie și afaceri internaționale și să contribuim și noi ca școală la creșterea încrederii că învățământul superior contribuie la reușita absolvenților în plan personal și profesional.

Ghidată de valori precum responsabilitate, integritate, respect, loialitate, toleranță și deschidere către dialog, îmi propun să continuăm pe drumul excelenței în educație prin promovarea unui management transparent și participativ, bazat pe un parteneriat solid și productiv între toate componentele comunității academice.

Lect. univ.dr. Nela Ramona Grigore